

在投資市場，我們經常用「水」作比喻。最近的熊市，我們稱之為「金融海嘯」，而剛上任不久的亞洲電視執行主席張永霖早在去年牛氣沖天時，便已經警告股市有如「洪水猛獸」。

原本打算在聖誕節不想投資，怎料到沙田道風山燒烤後，想到一個「火」的原理投資，而張永霖亦有他「火」的歷史。

## 投資好比BBQ

張永霖在他的著作《成功路》說，去年沒有人理會他「洪水猛獸」的警告，現在大家就有刻骨銘心之痛。當時正是言者諄諄，聽者藐藐。然而，這隻「洪水猛獸」是不是在去年才出現呢？不，張永霖在2006年5月已發出「火警警示」。

當時便有報章報道他的「先知先覺」：「張永霖早前在電台節目中講到自己差不多沽清手上股票，而他離場的時間剛好是港股近期高位，可謂先知先覺。」又有另一篇報道這樣說：「張永霖的投資眼光一向準繩，尤其是當股市或樓市過於瘋狂時，他都能夠冷靜地拆

局，及早走避。在港股上周大跌市前的星期日，即本月14日，他在電台節目中透露，已悉售手上港股，並提醒大家投資風險。」

### 張永霖離場太早

張永霖當時如何現身說法呢：「上周接受查詢時，謙稱『在跌市前沽貨純屬巧合，因為電台節目是周三錄音，到周日才播出，當時美股仍未開始跌，港股亦剛破17000點創近6年新高。』正當大家仍以為股市長升長有時，他卻已嗅到『濃味』。他說，在過去兩三年，個個投資港股都幾乎賺錢，股市無可能

人人有錢賺，『賺到錢就一定要識得走。』」（《星島日報》2006年5月22日）

2006年5月港股有多大「濃味」？事實是，港股當時突破17000點，出現當時的近期高位，還記得97港股高峰價正是16800點，這正是心理關口的位置。之後股市有所回吐，幾個月後重拾升軌，並展開強勁的牛市升浪，最終在一年半後升上32000點，接近一倍升幅。期間一直再不見張永霖的「離場價」，直至金融海嘯令港股重見17000點水平。

股市的「濃味」是主觀的心理現

撰文：鄭建生

香港大學社會學博士，為3F逍遙  
投資學始創人，專門研究女性  
心理，解開大多數人特別是女性的  
投資心結，進身逍遙投資行列。



股市從來是水清無魚，爌味長在，就算是熊市，還有不少人狂炒認沽的衍生工具，獲得短期巨利而不可一世。

插圖：楠

象，還是客觀的瘋狂現象呢？筆者認為，股市從來是水清無魚，爌味長在，就算是熊市，還有不少人狂炒認沽的衍生工具，獲得短期巨利而不可一世。順帶一提，這種投資策略隱附魔力強大的心魔，對絕大部分投資者來說，最終輸錢皆因贏錢起，稍後再在這專欄為大家「驅魔」。

事實是，你的性格決定你所看到的「客觀」世界。「爌味」一直存在，正如我們所處的環境是危機四伏。星星之火，可以燎原，然而，每一次星火都可以燎原嗎？危機雖然在四處存在，我們便足不出戶，逃避四方八面的危險嗎？

當然不是。人類的祖先若果一聞到「爌味」便逃走，他們便永不會認識火的威力；他們也會繼續茹毛飲血，永不會吃到美味而衛生的熟食。伏羲氏就是不怕「爌味」而開創人類歷史的象徵人物。投資不止需要IQ（智商），更要EQ（情緒商數），更要BBQ（燒烤）！

### 在爌味裏找機會

這個有趣的比喻正好解釋文首所提及的「火」的原理。說笑之後，讓我們返回認真的語調。當發現「爌味」或危險時，正確的態度不是逃避它而是面對它。「爌味」有濃烈，是危險的，但亦

有稀疏的，是香味而已，因此要分辨。

中國人有一句：「富貴險中求」，很多人一聽到有險才有富，在心底內便寧願不富，一聞到「爌味」便逃走。逍遙投資學卻不同意，大部分人不明白「富貴險中求」的真義，還以為富貴必須冒大險，其實危險根本就是四面埋伏，富貴之道就是懂得面對這些危險。當你面對危險時，先找出不同危機的危險程度，對不同危機作出評估，然後作出應變策略。當你認識四面埋伏的危機其實是「危中有機」時，你便真正能夠把握機會，在「爌味」中享受BBQ的美味，但又同時部署逃生策略。RM